

**Sauter le pas ?  
TOGETH'ART révèle la dynamique humaine de l'entrepreneuriat !**

*« Apprendre à oser » est la célèbre signature d'HEC et le leitmotiv de l'école. A l'occasion de la dixième édition des Mercure des entrepreneurs qui récompense les passionnés de l'entrepreneuriat, TOGETH'ART, cabinet conseil en dynamique humaine, a conçu, réalisé et analysé pour le compte de l'Association des diplômés HEC et en partenariat avec Mazars une étude sur l'expérience d'oser. Enquête*

**Pour le 10<sup>e</sup> anniversaire des Mercure des entrepreneurs HEC, TOGETH'ART ose une enquête sur l'entrepreneuriat**

Nombre de grands noms de l'innovation ont reçu un Mercure des entrepreneurs HEC : Pierre Kosciusko-Morizet (Priceminister.com), Pauline d'Orgeval (1001 Listes) ou Pierre Cuilleret (The Phone House) pour n'en citer que trois. Mais quel est le moteur de leur entrepreneuriat ? Ont-ils appris à oser, et si oui, comment ? TOGETH'ART répond à ces questions au travers de son étude Apprendre à oser, dont elle présente la partie concernant les entrepreneurs (\*) à l'occasion des 10<sup>e</sup> Mercure. Au total, près de 500 créateurs et repreneurs d'entreprises se sont prêtés au jeu en faisant part d'une expérience dans laquelle ils ont estimé avoir osé. Leurs ressentis et leurs émotions ont été passés au crible.

TOGETH'ART a pu ainsi mettre en valeur leurs motivations pour oser, l'empreinte d'HEC mais aussi des profils types. Ainsi, trois profils se dégagent, correspondant à trois cheminements dans l'entrepreneuriat :

- Le « Parcours de santé » (70 % des cas) dans lequel les entrepreneurs ressentent une grande aisance associée à une forte envie d'entreprendre
- La « Route des crêtes » (20 %) sur laquelle leurs ressentis allient une forte envie d'entreprendre, mais un manque d'aisance certain
- Le « Chemin de croix » (10%), chemin dans lequel les entrepreneurs se lancent sans réelle envie, avec en plus le sentiment de ne pas être à l'aise.

(\*) L'étude globale porte sur 1 417 diplômés du Groupe HEC.

**Quelques résultats :**

- 70 % des facteurs de motivation des entrepreneurs sont intrinsèques (se réaliser, être fier de soi, concrétiser une idée...), tandis que 30 % sont extrinsèques (gagner de l'argent, une contrainte à agir...)

« Il faut apprendre à repérer toute la palette de ses motivations profondes » commente Laurent Ryckelynck.

- Ce qui permet aux entrepreneurs d'être à l'aise est en premier lieu leur expérience (33%). Juste après vient leur formation acquise au sein du Groupe HEC (20%).
- En termes d'accompagnement, 1 entrepreneur sur 2 a utilisé les services d'un avocat ou d'un expert comptable et environ 1 sur 7 s'est entouré d'un coach ou d'un fiscaliste. Les entrepreneurs cherchent à bénéficier d'expertises qui leur font défaut (cité par 63%, plusieurs réponses possibles), mais aussi tout simplement un regard extérieur (53%) qui les rassure.

Pour débattre de cette enquête cinq créateurs d'entreprise ont pris un malin plaisir à se souvenir de ce qui a été leur moteur pour entreprendre :

- Pierre Kosciusko-Morizet, PDG de Priceminister.com (Mercure des entrepreneurs 2001)
- Alexia de Bernardy-Sigoyer, Présidente de L'Aiclé-Filapi (Nominée Mercure des entrepreneurs 2006)
- Bruno Coquelin, PDG de Côté Nature (Mercure des entrepreneurs 1999)
- Victor Augais, président d'Urban Football (Mercure des entrepreneurs 2005)
- Philippe Bouillet, associé chez Mazars

**Enfin, au-delà des compétences académiques, oser mobilise tout le vécu de l'entrepreneur. Et Laurent Ryckelynck de citer Bouddha**  
**« La vie n'est pas un problème à résoudre mais une réalité à expérimenter ».**

### Trois questions à Laurent Ryckelynck (HEC 80), PDG de TOGETH'ART

1) Pourquoi avoir voulu enquêter sur « Apprendre à oser » ?

*La devise de l'école HEC, « Apprendre à oser » m'a toujours interpellé. Ce mot « oser » est très fort. Lorsqu'on l'évoque, les discussions sont sans fin : qu'est-ce que oser ? Dans quelles situations ose-t-on ? ... dans quelles autres ne peut-on parler d'oser ?*

*Je pensais qu'il était intéressant de se pencher sur la dynamique humaine en jeu dans l'expérience d'oser, telle qu'elle est vécue par les HEC. En revisitant leur vécu, ils peuvent remonter tous les facteurs qui les ont aidés dans cette situation. Et ainsi aider ceux qui oseront sauter le pas après eux.*

2) Comment avez-vous mené cette enquête ?

*L'association des diplômés HEC a tout de suite compris l'intérêt de la démarche. Et les entrepreneurs HEC également, qui ont livré volontiers des centaines de témoignages sur leur expérience d'oser.*

*La seule difficulté a été de convaincre qu'oser n'est pas réservé à des entrepreneurs, mais que les managers sont aussi dans ces situations. Nous avons donc recolté également de très nombreux témoignages de managers... que nous dévoilerons prochainement.*

3) Quelles sont vos conclusions ?

*Au-delà des enseignements théoriques, nous avons objectivé un certain nombre de facteurs importants en situation d'entrepreneuriat. La part expérientielle des études de management a déjà fortement augmenté, notamment grâce aux cas et aux stages, et c'est une bonne chose. Il me semble que les futurs entrepreneurs gagneraient à apprendre encore plus comment se mettre en contact avec leurs ressentis, leurs émotions. Cela leur permettrait de mieux piloter leurs motivations intrinsèques, d'augmenter leur sentiment d'aisance, de développer leur créativité...*

« L'entrepreneuriat est une envie qui s'impose : tant que je n'avais pas monté ma boîte ça n'allait pas »

Pierre Kosciusko-Morizet (HEC 99)

« Pour oser, il faut un moteur. Sans celui-ci : on ne tient pas »

Alexia de Bernardy-Sigoyer (HEC 97)

« Le moteur, c'est la liberté. Ce qui m'a incité à commencer, continuer. Et ce qui me poussera à créer de nouveau »

Bruno Coquelin (MBA 86)

« La confiance en soi peut faire fonctionner un projet qui ne fonctionnerai pas sans »

Victor Augais (HEC 99)

« Il faut savoir être fier, avoir envie d'entreprendre. L'envie de se battre et l'envie d'aller au-delà »

Philippe Bouillet (HEC 72)

VERBATIMS...