

Togeth'art crée le baromètre handicap de Société Générale

Togeth'art participe à l'enquête interne sur la perception du handicap au sein de Société Générale. L'entreprise de conseil en dynamique humaine a fourni un outil précieux : un baromètre

Avant-propos : Deux salariés sur trois ont un comportement dysfonctionnel par rapport au handicap (source : enquête Togeth'art sur le handicap).

Scène I : Société Générale participe à l'enquête nationale sur le handicap

En mai 2008, Togeth'art réunit plusieurs partenaires pour mener une enquête nationale auprès des salariés français sur leur expérience du handicap. Parmi les partenaires entreprises, l'une des plus anciennes banques française : Société Générale. Cette dernière est très impliquée dans des associations d'aides aux handicapés. Elle est partenaire historique de l'UNAPEI*, de l'APF* ainsi que, depuis plus de dix ans, de la fédération française Handisport. Société Générale a créé une mission handicap en 2007 qui vise à recruter des collaborateurs handicapés, à favoriser leur intégration et à maintenir leur emploi.

Scène II : le baromètre Société Générale

Les dirigeants de Société Générale demandent à Togeth'art de les aider à mettre en place leur propre baromètre interne avec l'objectif d'affiner leur politique d'intégration. Pour que le handicap ne soit plus un frein à une carrière professionnelle. « *Nous voulions faire une photo de l'état d'esprit dans notre entreprise. Elle sera notre étape zéro. Nous pourrons ainsi nous y comparer dans les années à venir lors des résultats des prochains baromètres* » confie Matthieu Pénaud, responsable communication de la commission pour la mission handicap au sein de Société Générale.

L'entreprise de conseil Togeth'art adapte l'enquête nationale à la banque : « *Nous voulions aussi évaluer la perception des salariés au regard des récentes actions de la mission handicap* » précise Laurent Ryckelynck, fondateur de Togeth'art. Le baromètre conçu par Togeth'art permet de mesurer objectivement les phénomènes subjectifs qui se jouent entre personnes handicapées et personnes valides.

Scène III : les résultats

Le résultat du baromètres déchiffré par Togeth'art est clair : les salariés de Société Générale connaissent l'importance qu'accorde leur employeur à la cause du handicap, (89% contre 65% en moyenne dans les grandes entreprises françaises). Mais 38% des collaborateurs ne s'estiment pas du tout ou pas tout à fait préparés à accueillir une personne handicapée dans leur service.

Scène IV : Partager l'expérience

Pour assurer un retour à tous les collaborateurs de Société Générale, Togeth'art a réalisé *Partages d'expériences*, un document reprenant les chiffres principaux remontés par le baromètre, mais aussi de nombreux témoignages. Ceux-ci, classés dans 4 rubriques (les problèmes relationnels, les relations avec les clients handicapés, les relations avec les collègues handicapés, les solutions relationnelles), apportent à chacun l'expérience et le vécu d'autres collaborateurs Société Générale.

Exemples de verbatims

« Je ne savais pas si devais regarder cette personne dans les yeux et faire comme si j'ignorais »

« Lorsque ce client venait me voir, je perdais facilement patience et quand je le pouvais, je le dirigeais vers ma collègue »

« Je souhaite être à égalité avec mes collègues, ce qui est utopique car je n'ai pas les mêmes moyens. Je travaille chaque jour à me détester de ce poids qui est ma propre exigence et non celle de mes collègues »

* UNAPEI : Union Nationale des Associations de Parents et Amis de Personnes Handicapées Mentales

* APF : Association des Paralysés de France

A PROPOS DE Togeth'art

Togeth'art est une entreprise de conseil en dynamique humaine animée par trois associés : Hélène Winterberger, Olivier Piazza et Laurent Ryckelynck.

Togeth'art aide ses clients à atteindre leurs objectifs grâce à la compréhension et à la mobilisation de leur dynamique humaine.

Cette approche innovante permet de renforcer les processus de changement, d'apprentissage, de coopération et d'innovation.

Quelles applications :

- Faire émerger une identité collective et des comportements partagés
- Améliorer la performance du travail en équipe et/ou en mode projet
- Réussir l'intégration de populations spécifiques au sein du collectif : personnes handicapées, personnes issues de la diversité, jeunes collaborateurs, seniors...
- Créer des liens, des solidarités au sein de l'organisation
- Renforcer les capacités de leadership des managers
- Développer l'intelligence collective, la créativité
- Libérer les comportements nouveaux liés à la RSE
- Rendre les formations plus efficaces en renforçant l'implication
- ... et bien d'autres encore

www.togethart.com

<http://www.togethart.com/blog/>

Société Générale

163 000 collaborateurs dans 82 pays, 27 millions de clients. La banque est classée en tête des entreprises du CAC 40 en 2008 en matière de diversité. Celle-ci est perçue à la fois comme levier de performances, de croissance et source d'innovations. L'étude menée par Capitalcom-riskmetrics portait sur la communication et les pratiques extrafinancières des groupes. Ses trois mots d'ordre : professionnalisme, esprit d'équipe et innovation.