

**Les comportements gagnants de PARIS RE :
pari relevé par Togeth'art !**

Pour définir l'identité de PARIS RE, Togeth'art fait confiance
à l'intelligence collective

Togeth'art, entreprise de conseil spécialisée dans la dynamique humaine, a répondu à l'appel de PARIS RE, réassureur dont les équipes sont réparties en Europe, Amérique et Asie. Ancienne filiale d'AXA, PARIS RE est né fin 2006. Après une année de consolidation, le comité de direction a souhaité que 2008 soit l'occasion de définir l'identité de PARIS RE autour d'un projet associant l'ensemble de ses collaborateurs.

« PARIS RE nous a choisi pour les aider à définir leur identité à partir de comportements gagnants plutôt que par des valeurs, une approche trop conceptuelle et pas assez impliquante » explique Laurent Ryckelynck, associé de Togeth'art. C'est en collaborant avec les équipes de PARIS RE que Togeth'art a pu les associer à la construction de leur identité. « Nous voulions montrer que l'on peut suivre un processus complexe de mobilisation en faisant confiance à l'intelligence collective » commente Laurent Ryckelynck.

L'identité d'une entreprise est le reflet des comportements de ses collaborateurs

« Pour que les collaborateurs "vivent" les comportements gagnants et échangent de façon ludique, nous avons incarné l'identité de PARIS RE dans un jeu de cartes », précise Laurent Ryckelynck.

Les objectifs de ce jeu de cartes ? Permettre aux collaborateurs de PARIS RE de revenir sur les comportements les plus adaptés dans chacune des 120 situations métier référencées. Comme tout jeu, il s'agit de coller à la réalité pour mieux s'en imprégner.

Les collaborateurs de PARIS RE ont pu contribuer en ligne à la sélection des comportements gagnants et à l'élaboration des référentiels de situations métier. Des séances d'échange et de travail autour des comportements et des situations ont ensuite été organisées grâce à un kit d'animation élaboré par Togeth'art et l'équipe projet. Cette équipe, composée de représentants de différents services et des entités géographiques, a validé chaque étape avec Togeth'art.

L'excellent taux de participation à chacune de ces étapes (plus de 60%, ce qui est tout à fait remarquable dans ce type d'opération) a montré l'intérêt des collaborateurs pour le sujet.

Patrice Zana, ludologue, a ensuite créé avec Togeth'art le jeu de cartes PARIS RE - les 7 comportements gagnants : « Le jeu, par essence convivial, permet la diffusion d'une grande quantité de messages. Les messages "annoncés" que sont l'amusement et la pédagogie, et le "subliminal" qui est la mémorisation des comportements gagnants. »

Le mécanisme de la règle du jeu et le contenu les ramenant à leur réalité professionnelle, les participants s'approprient les comportements gagnants. « Un jeu de cartes amène nécessairement sa part d'esprit de compétition. Pour gagner les collaborateurs sont prêts à apprendre tous les comportements par coeur. La problématique était de faire de la compétition un jeu et non pas de ce jeu une compétition » explique Patrice Zana.

Des résultats concrets, une identité définie...

Pour pérenniser l'action conçue et réalisée par Togeth'art, PARIS RE a organisé un tournoi : The Winning Behaviors Cup, dans l'ensemble des bureaux du Groupe. A Singapour, à Paris, au Canada, aux USA et en Suisse, les collaborateurs de PARIS RE ont pu ainsi découvrir le jeu et échanger sur leurs comportements gagnants. « *Ce fut un moment convivial partagé par tous à travers le monde, l'intranet ayant relayé l'évolution du tournoi en temps réel. Les collaborateurs, pour certains, sont venus au 1er tour, un peu sceptiques, et finalement, se sont pris au jeu. A l'issue de la « Winning Behaviors Cup », chaque participant connaissait, sans les avoir appris, les 7 Comportements Gagnants de PARIS RE* » se félicite Delphine Trillot, responsable Communication Interne chez PARIS RE.

Les 7 comportements gagnants de PARIS RE :



1. Savoir d'adapter rapidement
2. Assurer une haute qualité de services
3. Être intègres
4. Développer le capital humain
5. Développer l'esprit d'équipe
6. Mettre le client au cœur de nos préoccupations
7. Générer l'enthousiasme

A PROPOS DE Togeth'art

Togeth'art est une entreprise de conseil en dynamique humaine animée par trois associés : Hélène Wintenberger, Olivier Piazza et Laurent Ryckelynck.

Togeth'art aide ses clients à atteindre leurs objectifs stratégiques grâce à la compréhension et à la mobilisation de leur dynamique humaine.

Cette approche innovante permet de renforcer les processus de changement, d'apprentissage, de coopération et d'innovation.

Quelques applications :

- Faire émerger une identité collective et des comportements partagés
- Améliorer la performance du travail en équipe et/ou en mode projet
- Réussir l'intégration de populations spécifiques au sein du collectif : personnes handicapées, personnes issues de la diversité, jeunes collaborateurs, seniors ...
- Créer des liens, des solidarités au sein de l'organisation
- Renforcer les capacités de leadership des managers
- Développer l'intelligence collective, la créativité
- Libérer les comportements nouveaux liés à la RSE
- Rendre les formations plus efficaces en renforçant l'implication
- ... et bien d'autres encore

www.togethart.com

<http://www.togethart.com/blog/>

Le dossier presse Togeth'art est à votre disposition sur demande.